

Развитие интернета в регионах России

Весна 2009

Этот информационный бюллетень посвящён развитию интернета в регионах России в 2008 году. В исследовании использованы данные служб Яндекса Поиск по блогам и Новости, Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) и компании RU-Center.

Содержание

Введение **2**

Характеристики регионов **4**

Центральный федеральный округ **5**

Северо-Западный федеральный округ **6**

Южный федеральный округ **7**

Приволжский федеральный округ **8**

Уральский федеральный округ **9**

Сибирский федеральный округ **10**

Дальневосточный федеральный округ **11**

Москва и Санкт-Петербург **12**

Приложение. Основные цифры и факты **13**

Яндекс

Введение

По данным ФОМ, полугодовая аудитория¹ Рунета осенью 2008 года составила более 34 миллионов человек — это 30% российского населения в возрасте 18 лет и старше. Месячная аудитория Рунета — 31,7 млн человек (28% населения).

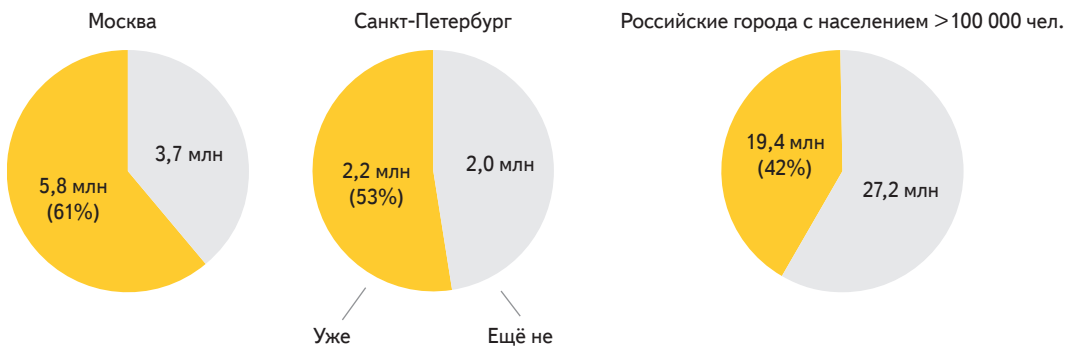
В крупных городах проникновение интернета заметно выше, чем в среднем по России. По данным TNS за февраль 2009, в городах² 42% населения старше 12 лет пользуются интернетом хотя бы раз в месяц.

¹ Люди, которые пользовались интернетом хотя бы один раз за последние полгода.

Полугодовая аудитория Рунета среди населения старше 16 лет — 37,9 млн человек (32% населения); месячная аудитория — 34,8 млн человек (29%).

² Данные по российским городам с населением более 100 тысяч.

Рис. 1. Проникновение интернета по месячной аудитории пользователей в возрасте от 12 лет



По данным TNS за февраль 2009

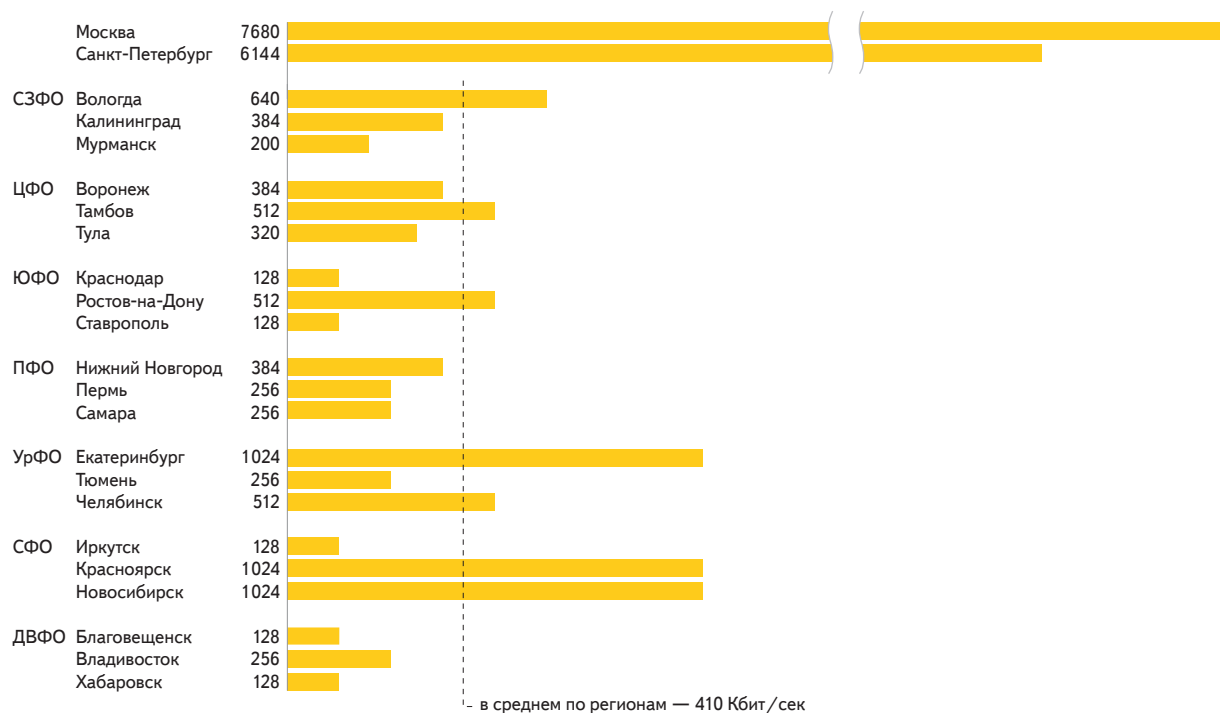
За 2008 год проникновение интернета в России увеличилось на 4% — в основном за счёт регионов. В Москве доля пользователей интернета стабилизировалась и за прошедший год выросла всего на 1%. По оценке Comscore, сейчас Россия занимает 8 место в мире по числу пользователей.

По данным ФОМ, рост числа пользователей связан с постоянным увеличением числа подключённых домашних компьютеров. В 2008 году доля пользователей, выходящих в интернет из дома, превысила 70%, а доля пользователей, выходящих в интернет с работы, держится на стабильном уровне 40% уже шесть лет³.

По данным Яндекса, около трети «домашних» пользователей (или примерно 20% от всей аудитории) имеют широкополосный доступ к Сети. При этом средняя скорость доступа в регионах заметно ниже, чем в столицах (рис. 2). **Самая распространённая скорость в среднем по 21 крупному городу России (исключая Москву и Санкт-Петербург) составляет примерно 410 Кбит/сек, в столицах же — около 7 000 Кбит/сек.**

³ Сумма долей не равняется 100%, поскольку один человек может выходить в интернет из нескольких мест: например из дома, с работы, из интернет-кафе или с мобильного телефона.

Рис. 2. Наиболее распространённая скорость доступа к интернету (Кбит/сек) в крупнейших городах России⁴



⁴ Как правило, доступ в Сеть с такой скоростью стоит 500–600 рублей в месяц.

По оценке Яндекса, февраль 2009

Количество доменов второго уровня в зоне .RU в марте 2009 превысило 2 миллиона. 44% доменов зарегистрировано в Москве или Санкт-Петербурге, 33% — в регионах России, остальные — за рубежом⁵. По данным RU-Center, по числу доменов сектор .RU стоит на 6–7 месте мирового рейтинга национальных доменов.

⁵ Принадлежность домена к тому или иному региону определяется по месту регистрации лица или организации, на которых зарегистрирован домен.

Характеристики регионов

Уровень развития интернета в регионах оценивался по параметрам двух типов. Параметры первого типа оценивают распространение интернета, параметры второго типа — активность пользователей.

Распространение интернета

Уровень проникновения интернета — отношение месячной аудитории⁶ интернета в регионе к общему населению региона (для населения от 18 лет, по данным ФОМ).

Число доменов на тысячу пользователей — отношение числа доменов, зарегистрированных пользователями региона, к месячной аудитории региона (по данным RU-Center).

Доступность интернета — средняя стоимость доступа в интернет на скорости 512 Кбит/сек (по данным региональных провайдеров). Для каждого региона была рассчитана средняя стоимость доступа в интернет на основе тарифов в трёх крупных городах округа: для ЦФО — в Воронеже, Тамбове и Туле, для СЗФО — в Вологде, Калининграде и Мурманске, для ЮФО — в Краснодаре, Ростове-на-Дону и Ставрополе, для ПФО — в Нижнем Новгороде, Перми и Самаре, для УрФО — в Екатеринбурге, Тюмени и Челябинске, для СФО — в Иркутске, Красноярске и Новосибирске, для ДВФО — в Благовещенске, Владивостоке и Хабаровске. Отдельно была рассчитана стоимость доступа в интернет для Москвы и Санкт-Петербурга.

Если стоимость доступа в регионе выше средней, то доступность интернета меньше, если ниже средней — больше.

Активность пользователей

Уровень развития блогосферы — отношение общего количества блогов региона к месячной аудитории региона (по данным Поиска по блогам). Показатель посчитан отдельно для всех блогов и отдельно для активных — таких, которые содержат не менее пяти записей и обновлялись хотя бы раз за последние три месяца. Количество блогов региона определяется по данным в профилях пользователей, поэтому при подсчёте этого показателя учитывались только те блоги, авторы которых указали в качестве места проживания российские города.

Уровень активности интернет-СМИ — отношение ежедневного числа сообщений, поступающих от всех СМИ региона, к общему числу СМИ данного региона (по данным Яндекс.Новостей).

Показатели были рассчитаны отдельно для Москвы и Санкт-Петербурга, для семи федеральных округов России и для России в целом (без учёта Москвы и Санкт-Петербурга, но с учётом соответствующих областей).

⁶ Месячная аудитория — это число людей, которые пользовались интернетом хотя бы один раз за последний месяц.

Центральный федеральный округ

(без учёта Москвы, но с учётом Московской области)

Проникновение интернета, в %



Разница между показателями ЦФО в 2007 и 2008 году

+32%

Сравнение проводилось по месячным аудиториям.

По данным ФОМ, самое высокое проникновение интернета — в Московской области (37%).

Число доменов на 1000 пользователей



+67%

Жители ЦФО (без учёта Москвы) регистрируют домены активнее всех. В Московской области число доменов на пользователя даже больше, чем в Санкт-Петербурге.

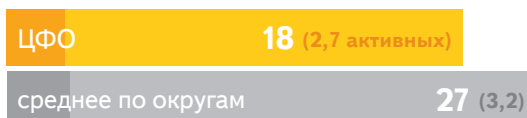
Доступность интернета,

в рублях за 512 Кбит/сек



без Москвы и Санкт-Петербурга

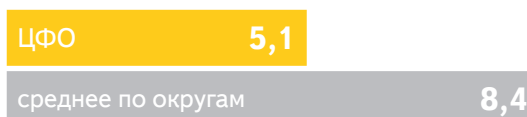
Число блогов на 1000 пользователей



+350%

При сравнении учитывались и активные, и заброшенные блоги.

Число новостей от одного СМИ в день



+70%

СМИ Центрального округа наименее активные. Основной новостной поток идет из Москвы.

По показателям распространения интернета ЦФО опережает среднероссийский уровень, а по показателям активности пользователей — отстаёт.

Северо-Западный федеральный округ

(без учёта Санкт-Петербурга, но с учётом Ленинградской области)

Проникновение интернета, в %



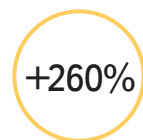
Разница между показателями СЗФО в 2007 и 2008 году



Сравнение проводилось по месячным аудиториям.

Проникновение интернета на Северо-Западе выше среднего. В России (за вычетом столиц) всего два округа, где оно выше среднего — Северо-Запад и Дальний Восток.

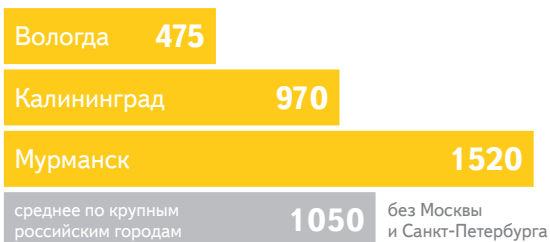
Число доменов на 1000 пользователей



В Северо-Западном округе меньше всего доменов на пользователя.

Доступность интернета,

в рублях за 512 Кбит/сек

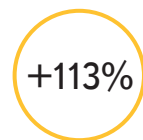


Число блогов на 1000 пользователей



При сравнении учитывались и активные, и заброшенные блоги.

Число новостей от одного СМИ в день



Южный федеральный округ

Проникновение интернета, в %

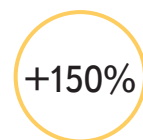


Разница между показателями ЮФО в 2007 и 2008 году

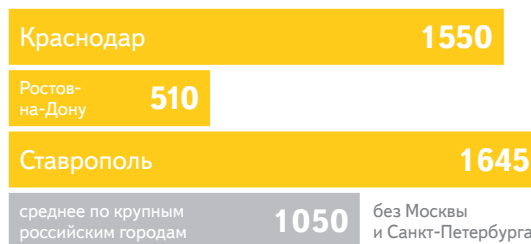


Сравнение проводилось по месячным аудиториям.

Число доменов на 1000 пользователей



Доступность интернета, в рублях за 512 Кбит/сек



Число блогов на 1000 пользователей



При сравнении учитывались и активные, и заброшенные блоги.

На Юге меньше всего доменов и блогов. Активных блогов совсем мало — всего 1,1 на 1000 пользователей интернета. Зато те блоггеры, которые пишут, пишут больше всех. На один активный блог в этом регионе приходится 7 постов и 15 комментариев в месяц — больше, чем во всех остальных округах.

Число новостей от одного СМИ в день



По сумме показателей Южный федеральный округ находится на последнем месте.

Приволжский федеральный округ

Проникновение интернета, в %

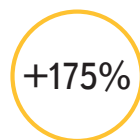


Разница между показателями ПФО в 2007 и 2008 году



По данным ФОМ, самое высокое проникновение интернета — в Республике Татарстан (33%).

Число доменов на 1000 пользователей



Больше всего владельцев доменов из Поволжья живёт в Самаре.

Доступность интернета, в рублях за 512 Кбит/сек



без Москвы и Санкт-Петербурга

Число блогов на 1000 пользователей



Число новостей от одного СМИ в день



Блогов и СМИ в Поволжье много. Но они не очень активные.

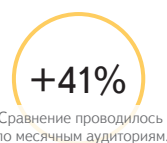
ПФО по совокупности показателей наиболее близок к средним по России значениям.

Уральский федеральный округ

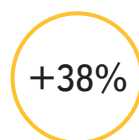
Проникновение интернета, в %



Разница между показателями
УрФО в 2007 и 2008 году



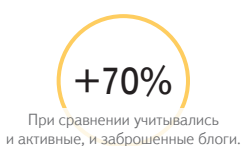
Число доменов на 1000 пользователей



Доступность интернета, в рублях за 512 Кбит/сек



Число блогов на 1000 пользователей



Уральские блогеры пишут не очень много
комментариев — в среднем всего 1,5 на пост.

Число новостей от одного СМИ в день



Уральские СМИ — самые активные.
72% уральских СМИ издаются
в Екатеринбурге и Челябинске.

По двум из трёх показателей распространения интернета Урал немного отстаёт от среднероссийского уровня, зато по обоим показателям активности пользователей — значительно опережает.

Сибирский федеральный округ

Проникновение интернета, в %



Разница между показателями СФО в 2007 и 2008 году

+35%

Сравнение проводилось по месячным аудиториям.

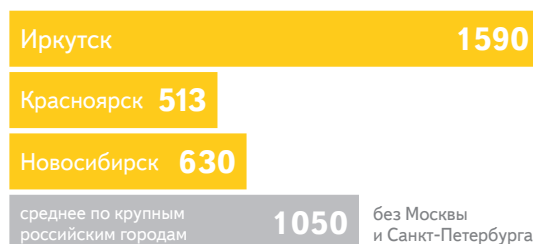
По данным ФОМ, самое высокое проникновение интернета — в Томской области (31%).

Число доменов на 1000 пользователей



+144%

Доступность интернета, в рублях за 512 Кбит/сек



В двух сибирских городах, Красноярске и Новосибирске, наиболее популярная скорость доступа в интернет — 1024 Кбит/сек. Это самое высокое значение для крупных российских городов, исключая столичные.

Число блогов на 1000 пользователей



+278%

При сравнении учитывались и активные, и заброшенные блоги.

Число новостей от одного СМИ в день



+1%

Дальневосточный федеральный округ

Проникновение интернета, в %



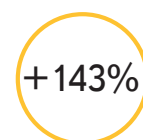
Разница между показателями ДВФО в 2007 и 2008 году



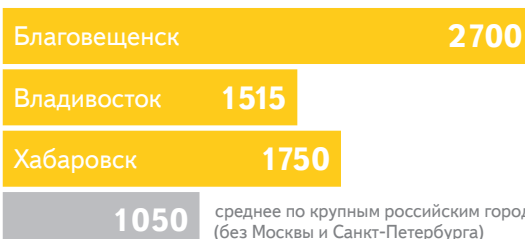
Сравнение проводилось по месячным аудиториям.

На Дальнем Востоке — самое высокое проникновение интернета.

Число доменов на 1000 пользователей

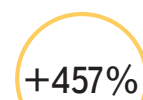


Доступность интернета, в рублях за 512 Кбит/сек



В крупных городах Дальнего Востока самый медленный и дорогой интернет по сравнению с другими российскими городами.

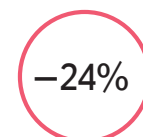
Число блогов на 1000 пользователей



При сравнении учитывались и активные, и заброшенные блоги.

На Дальнем Востоке больше всего блогов на пользователя — и активных, и заброшенных, но пишут в них не очень часто — 5 постов и 8 комментариев на один активный блог в месяц.

Число новостей от одного СМИ в день



Новостных сайтов на Дальнем Востоке, в отличие от блогов, немного, зато они активные.

Москва и Санкт-Петербург

Большая разница между столицами и регионами связана в первую очередь с качеством доступа в интернет (рис. 2 на стр. 3). Если в большинстве крупных российских городов наиболее популярны скорости ниже 512 Кбит/сек, то в Москве и Санкт-Петербурге тарифы с такими скоростями встречаются крайне редко и в среднем обходятся примерно в 75 рублей в месяц московскому пользователю и в 94 — питерскому. А за 500–600 рублей в месяц⁷ пользователи из Москвы и Санкт-Петербурга могут получить доступ в интернет на скорости порядка 7500 Кбит/сек и 6000 Кбит/сек соответственно.

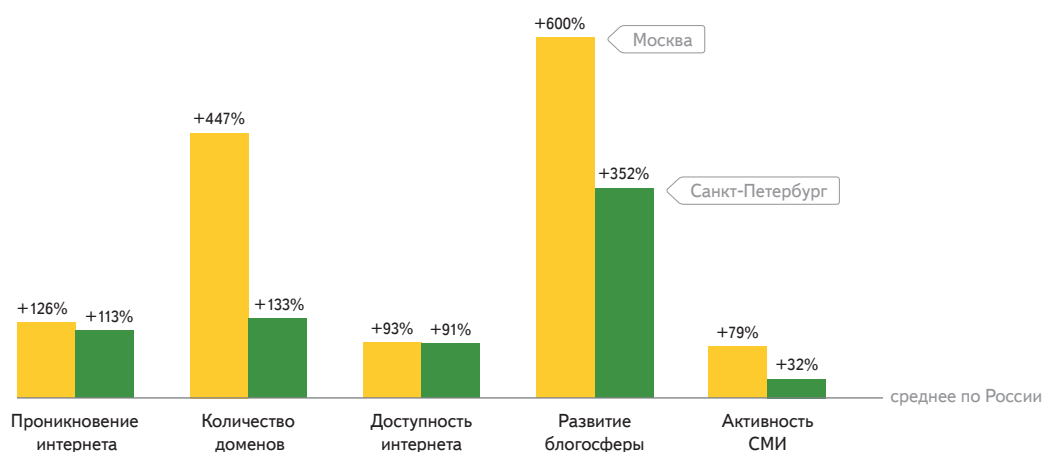
⁷ Именно столько стоит самая распространённая скорость.

Доля домашних компьютеров, подключённых к широкополосному интернету, в крупных областных центрах и в столицах мало различается и составляет около 30%.

Хотя разница между столицами и регионами еще велика, она уже не выглядит такой сокрушительной, как год назад. Больше всего регионы отстают по развитию блогосферы и по количеству доменов на 1000 пользователей. Однако региональная блогосфера за 2008 год сократила отставание — теперь в Москве не в 11 раз больше активных блогов на пользователя, а всего в 7.

В среднем по сумме четырёх показателей регионы за этот год выросли на 462%, Москва — на 250%, Санкт-Петербург — на 136%.

Рис. 3. Разница между показателями столиц и средними по России



Приложение

Основные цифры и факты

За 2008 год проникновение интернета в России увеличилось на 4% — в основном за счёт регионов.

По данным ФОМ, полугодовая аудитория Рунета осенью 2008 года составила более 34 миллионов человек — это 30% российского населения в возрасте 18 лет и старше.

Самая распространённая скорость в среднем по 21 крупному городу России (исключая Москву и Санкт-Петербург) составляет около 410 Кбит/сек, в столицах же — около 7 000 Кбит/сек. Интернет в Москве и Санкт-Петербурге дешевле, чем в крупных российских городах, на 93% и 91% соответственно.

В регионах зарегистрировано 33% доменов зоны .RU — на 13% больше, чем год назад.

По сумме показателей развития интернета первое место среди российских регионов занимает Урал — во многом за счёт Екатеринбурга. Наименее развит интернет на Юге. Самые близкие к среднероссийским показатели развития интернета — в Поволжье.

Динамичнее всего в 2008 году интернет развивался на Северо-Западе — как по показателям распространения интернета, так и по показателям активности пользователей. Самые низкие темпы развития по обеим группам показателей — на Урале.

Самое высокое проникновение интернета на Дальнем Востоке.

Больше всего доменов на душу интернет-населения зарегистрировано в ЦФО, причём в Московской области их абсолютное число даже больше, чем в Санкт-Петербурге.

Самый дорогой интернет среди крупных российских городов — в городах Дальнего Востока.

На Дальнем Востоке больше всего блогов на пользователя — как активных, так и заброшенных, самые общительные блоггеры — на Юге.

Самые активные интернет-СМИ — уральские, больше всего онлайн-изданий в Поволжье.

Таблица 1. Сравнение показателей развития интернета по округам

	Проникновение интернета	Доменов на 1000 пользователей	Доступность интернета, руб./мес.	Активных блогов на 1000 пользователей	Новостей от одного регионального СМИ
ЦФО	24,9%	35	743	2,7	5,1
СЗФО	27,8%	18	988	2,8	8,5
ЮФО	24,5%	20	1235	1,1	10,7
ПФО	23,7%	22	850	3,6	7,5
УрФО	23,6%	22	637	4,2	13,3
СФО	22,7%	22	911	4,0	7,1
ДВФО	29,8%	17	1988	4,7	10,7
В среднем по округам	24,5%	24	1050	3,2	8,4
Москва	55,4%	133	75	22,2	15,1
Санкт-Петербург	52,2%	57	94	14,3	11,1

Таблица 2. Разница между показателями регионов и средним по округам

	Проникновение интернета	Доменов на 1000 пользователей	Доступность интернета	Активных блогов на 1000 пользователей	Активность региональных СМИ
ЦФО	+2%	+44%	+29%	-15%	-39%
СЗФО	+13%	-24%	+6%	-13%	+1%
ЮФО	0%	-18%	-18%	-74%	+27%
ПФО	-3%	-8%	+19%	+13%	-10%
УрФО	-4%	-9%	+39%	+32%	+58%
СФО	-8%	-8%	+13%	+27%	-15%
ДВФО	+21%	-29%	-89%	+48%	+27%
Москва	+126%	+447%	+93%	+600%	+79%
Санкт-Петербург	+113%	+133%	+91%	+352%	+32%